

LES ÉCRANS PARLONS-EN





LES ÉCRANS PARLONS-EN

Mot d'accueil

Un groupe de jeunes de 17 à 25 ans a souhaité participer à l'élaboration d'un guide sur les réseaux sociaux, afin d'aider les parents, grands-parents et potentiellement les adolescents, à mieux comprendre l'aspect des réseaux sociaux.

Les écrans font partie intégrante de nos vies, et celles de nos jeunes. Mais comment les utiliser et les comprendre ?

En collaboration avec la Communauté de Communes de la Région d'Audruicq, le Point Information Jeunesse et la Mission Locale du Pays de Saint-Omer, nous avons élaboré un book, qui va vous permettre de comprendre le fonctionnement des applications les plus utilisées, mais aussi d'en comprendre les risques. Le but n'est pas de priver votre ado de l'utilisation des réseaux, mais de le sensibiliser aux risques pouvant être constatés lors d'une mauvaise utilisation.

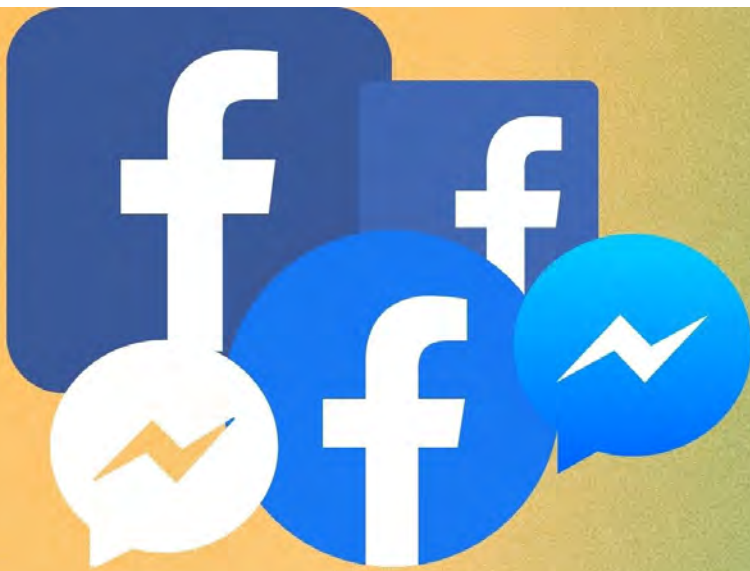
Disclaimer : il est probable que certains boutons bougent en fonction des dernières mise à jour apportées sur les applications.



LES ÉCRANS PARLONS-EN

Sommaire

- **Pages 1 à 5** : Facebook
- **Pages 6 à 13** : Instagram
- **Pages 14 à 17** : SnapChat
- **Pages 18 à 21** : TikTok
- **Pages 22 à 28** : Twitter
- **Pages 30 à 33** : Les autres applications utilisées
- **Pages 34 à 36** : Lexique spécial parents
- **Page 37** : Remerciements



FACEBOOK

Facebook est un réseau social. Après inscription, vous pourrez très facilement suivre vos amis et partager avec eux vos moments, idées, photos, vidéos. Vous pourrez « aimer » (= liker) leurs publications et les partager à vos proches.

C'est un excellent moyen de rester en contact avec amis, famille, organiser des événements et partager vos moments de joie et de bonheur. Vous serez notifié dès qu'un ami aura interagi avec vous. Vous pourrez également rejoindre des groupes, vous informer sur des événements à proximité...



SEMrush
5 février, 20:00 · G

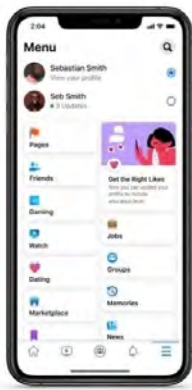
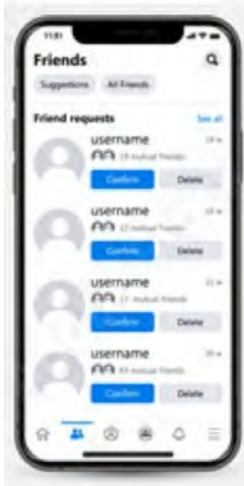
[Digital News Janvier 2019] Nous avons rassemblé pour vous les nouvelles les plus intéressantes dans 4 domaines : nouveautés de Google, publicité payante, Social Media et grandes marques 📈

Pour ne pas manquer les mises à jour et les tendances les plus importantes, suivez notre mises à jour et les tendances les plus importantes, suivez notre rubrique mensuelle Digital News !
#MarketingDigital

Digital News
Tendances et actualité du Digital : janvier 2019

FR.SEMRUSH.COM
Tendances et actualité du Digital : janvier 2019
Une nouvelle année a commencé, les projets redémarrent, et tout...

1 partage





Le profil,

On y retrouve la photo de couverture, photo de profil, et description complète (lieu, couple/célibataire, étudié à, coordonnées, emploi..)

- **Dans le cadre "amis"**, on retrouve 6 amis, ce sont nos 6 derniers ajouts il y a aussi le nombre d'amis, et la fonction " retrouver des amis ». **Il est possible de rendre le compte privé** et de cacher le nom des amis qui ne sont pas commun.
- Créer une publication
- On retrouve **la partie photo**, avatar (idem que bitmoji), évènements marquants.
- **Le mur Facebook désigne l'identité complète** du profil avec les publications, photos, partages, identifications, "joyeux anniversaire".



- **Cloche des notifications** qui nous alerte des "j'aime", des partages, des mentions sur d'autre post, anniversaire, souvenirs, réactions,...
- **Barre des paramètres** (3 traits) est une page de pilotage, avec paramètres, enregistrements (exemple : recettes, vente, vidéo,..)
- Onglet **Marketplace** c'est le bon coin version Facebook.
- Les **Stories** c'est un contenu à durée limitée/éphémère de 24H.
- **Le statut/Quoi de neuf**, représente mon humeur du jour et la publication du jour. Je ne suis pas obligé de poster tous les jours.
- Les **réels** se sont des vidéos plus ou moins courtes (exemple vidéos Brut).



Sur une publication,

- **Like** (avec réaction j'adore, solidaire,...), **commenter, partager.**
- **Cookie**, c'est une suggestion de pub c'est un rappel des sites internet visités (exemple Sarrenza). Les pubs sont un lien d'affiliation au site internet et provoque chez l'utilisateur l'envie de consommer (fréquence de visibilité de la pub).
- **Symbole Maison** il regroupe le feed, l'accueil et les différents boutons.
- **Symbole Watch** se sont des vidéos, extraits reliés à l'algorithme.
- **Onglet rencontre** : c'est une façon de rencontrer et interagir avec d'autres personnes susceptibles de nous plaire.



Instagram est une application, service de partage de photos et de vidéos, réseau social. Avec ses trois fonctions, Instagram sert de multiples usages : photos que l'on peut modifier à loisir, vidéos, éphémères stories, buzz ou encore influenceurs. Voici les différents usages d'Instagram :

- la création de profils personnels
- les posts qui sont partagés avec une communauté ou plus globalement ce que vous appréciez sous forme de photos et de vidéos
- les demandes de messages ou DM
- les stories
- les REELS qui permettent aux abonnés de diffuser des vidéos plus longues
- l'application Boomerang pour transformer les images en vidéos.





Les publications, sont un moyen de partager un contenu agréable visuellement, c'est d'ailleurs l'identité même d'Instagram, un feed Instagram se travail. On dit souvent que "ce paysage est **instagrammable**".

- **Le cœur** représente un Like = j'aime
- **La bulle** c'est l'espace commentaire.
- **L'avion** est utilisé pour partager.
- **Marque page** est utilisé pour enregistrer la publication d'une personne dans notre galerie "enregistré", celle-ci est confidentielle.
- **Hashtags (#)**, ce sont des mots clés qui définissent la publication ou une signification connue, généralement mis par dizaine, pour apparaitre dans les tags . Exemple #Paris
- **Tags** ce sont des mots clés, qui regroupent toutes les publications, de tous les instagrammeurs en lien avec ce mot (Exemple : #Sandwich, on va retrouver tout les sandwiches du monde entier !) 8



- **Story** c'est une photo ou vidéo éphémère d'une durée de 24 h.

Il est possible d'avoir **une réaction rapide** sur la story d'un personne avec la réaction coeur, pour liker la story, mais aussi les emojis rire, étonné, yeux en coeur, triste, applaudissement, ou flamme.

- **Swipup** c'est le geste du bas vers le haut de l'écran dans une story sponsorisé (ou pas), qui permet de vous rediriger sur un site internet.

Les codes des stories :

Cœur sur story = j'aime ta story

Partage story = possible sauf en compte privé

Clic sur droit pour story suivante

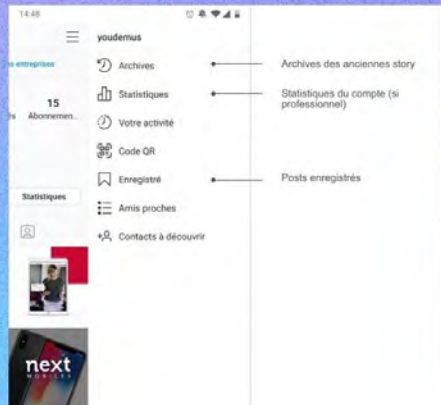
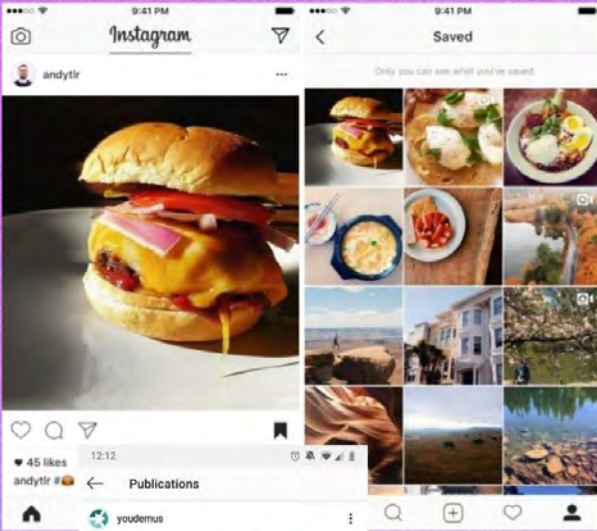
Clic gauche pour story précédente

Suggestion pour vous = comptes qui peuvent vous plaire

Pub = pub qui peuvent vous intéresser



- **Abonnés** Instagram c'est quelqu'un qui est abonné à vous
- **Abonnement** c'est vous qui êtes abonné à quelqu'un
- **Pseudo** du profil, c'est un pseudonyme
- **Biographie** c'est une description courte de votre personnalité
- **Story permanente** se sont les bulles personnalisées et très souvent thématiques, (exemple : outfit, voyages, selfie des plats,...)
- **Multi carré** représente les publications.
- **Signalement** est utilisé si des commentaires sont haineux ou publications inappropriées.
- **Identification** se sont des photos dans lesquelles vous avez été identifié.
- **Maison** c'est l'accueil, vous retrouvez les stories et publications le plus souvent regardées et consultées.





- Les **cookies** font partis des conditions d'utilisation, lorsque l'on accepte les cookies, on accepte que nos données soient partagées et suggérés lors des annonces de pub.
- La **loupe** représente la fonction recherche vous pouvez trouver du contenu qui peut vous intéresser.
- **Recherche récente**, récemment consultée.
- **Suggestion d'abonnés**, se sont des comptes susceptible de vous intéresser.
- Si je cherche un **tag**, il est possible de s'abonner à ce tag.
- **Onglet Sac** c'est la représentation du shopping, il est suggéré en fonction de vos envies et de vos goûts.

La **messagerie Instagram**, on y retrouve toutes nos **discussions**, les **appels vidéos** en **salon** ou seul, mais aussi les "**DM**", c'est à dire demandes de message, pour les personnes non abonnées à votre profil.



- **Signaler**, un compte peut être signaler en cas de problème ou de publication au contenu non approprié.
- **Masquer votre story** : le ou les utilisateurs ne peuvent voir votre story.
- **Retirer l'abonné**, il est question de retirer, **restreindre** un utilisateur.
- **Copier l'URL** du profil : lien de votre profil.
- **Attention : il est possible d'être abonné à un compte, sans que ce compte ne soit abonné à moi.**
- **Si le compte est privé** : une demande apparait, elle peut être acceptée ou refusée.

Icone vidéo :

- **Reels** : vidéos courtes.
- Il est possible de **liker, commenter, partager.**
- **Carré audio** : enregistrement de la musique utilisé dans le REEL.
- Pour passer d'une vidéo à une autre : **SWIPUP.**

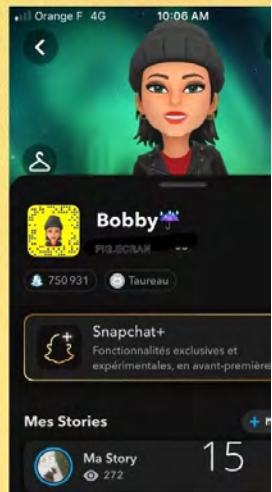
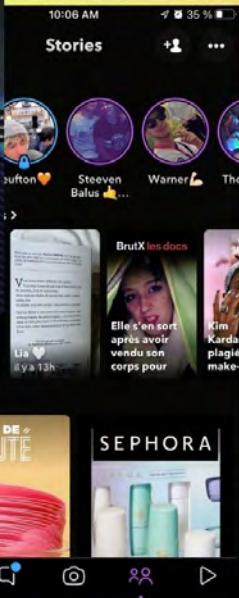
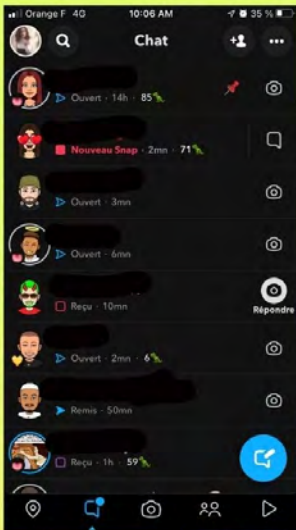


Snapchat est une application de partage de photos et de vidéos. Les snaps (photos ou vidéos envoyées) sont uniquement visibles pendant quelques secondes après leur publication. Seule une story est disponible pendant 24 heures. Le fait est que Snapchat privilégie la créativité, la spontanéité et le contenu éphémère.

En effet, la fonction essentielle est de prendre une photo ou une vidéo, d'ajouter des filtres, des objectifs ou d'autres effets et de les partager avec des amis.

Snapchat propose plusieurs fonctionnalités, parmi lesquelles :

- Carte SnapMap qui donne aux utilisateurs la possibilité d'être visibles par d'autres utilisateurs sur une carte interactive,
- Memories qui permet de sauvegarder les snaps et les posts de story dans un espace de stockage privé...





- **Chat**, c'est l'espace messagerie de l'application
- **Les flammes**, lorsqu'il y a des flammes à côté d'une conversation, c'est qu'il y a des échanges fréquents entre l'utilisateur et un autre **snapchatter**. Si deux personnes arrêtent de dialoguer, il n'y aura plus de flamme.
- **Les stories**, ce sont des publications qui s'effacent automatiquement au bout de **24H**. Il est possible de créer une story dite "**privée**" restreinte à un groupe personnalisé, uniquement visible par lui.
- **Flashback**, ce sont tout simplement souvenir des photos des années précédentes.
- **Bitmoji** c'est l'avatar (petit bonhomme qui nous ressemble) accessoirisé.
- **La carte** c'est une **Map** où l'on peut suivre le **snapchatter** (fonctionne si l'utilisateur a du réseau). La **Map**, lorsqu'elle est active, permet de voir **précisément votre position**. Il est possible de changer ce mode, c'est à dire de passer en **mode fantôme** afin de ne pas être vu.



- **Abonnement** (en dessous de story), ce sont les personnes certifiées, exemple un **influenceur**.
- **Découvrir** c'est une fonctionnalité pour les snapchatteurs, apparaissant dans les tendances. Ce sont des comptes beaucoup regarder par la communauté.
- **Tendance/Pour toi**, représente idéalement ce qui peut vous plaire en termes de contenu.
- **Spotlight**, c'est une suggestion vidéo courte.
- **Mes jetons**, nouvelle fonctionnalité. C'est tout simplement la boutique où vous pouvez acheter des « cadeaux virtuels » pour l'offrir à des influenceurs.
- **Ajout rapide**, c'est une suggestion d'amis qui peuvent vous connaître.
- **Le score** = 1 envoi de snap = 1 point : Attention le score est bas, c'est probablement un faux compte.
- **Les filtres**, sont des modifications d'apparence visuel ou vocale.
- **My Eyes only**, c'est le dossier d'enregistrement des snaps mais version confidentiel avec un code de sécurité.

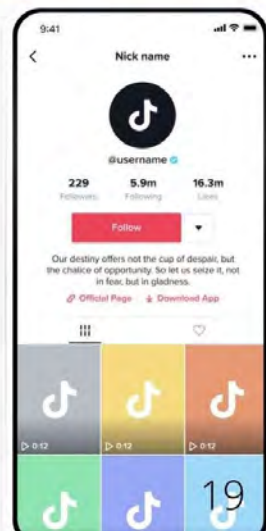
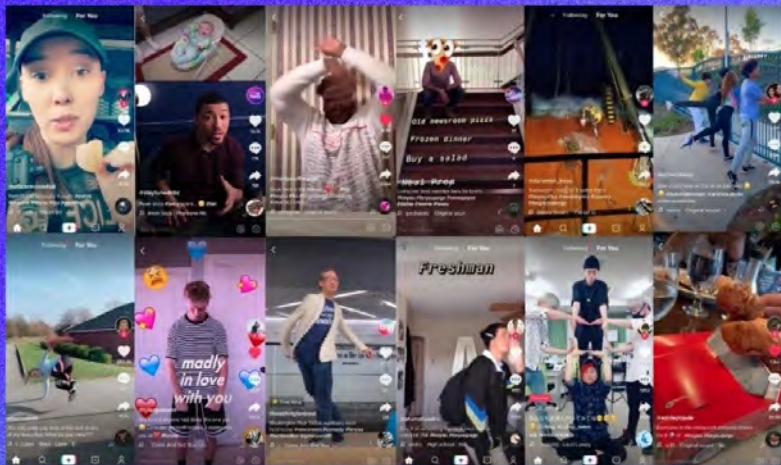


TikTok est une plateforme ou un réseau social pour les smartphones, permettant de partager de courtes vidéos, allant de 15 secondes à 180 au maximum.

Les utilisateurs y partagent légalement des vidéos de toute sorte avec de la musique, des voix de films ou d'acteurs célèbres et même leur propre voix.

Une fois son compte créé, l'utilisateur peut choisir une chanson dans un vaste catalogue.

Il peut ensuite se filmer par-dessus face caméra, en faisant semblant de chanter. Ou en mimant les paroles. Les vidéos qui durent quinze secondes peuvent ensuite se voir appliquer une vitesse particulière pour ralentir ou accélérer le mouvement, mais aussi des filtres et effets visuels. Une fois partagés, les clips défilent sur la page d'accueil de l'appli et sont répertoriés dans le profil du créateur. Les utilisateurs recueillent ainsi des « likes » et des abonnés.





- **Abonnement** c'est une personne à qui vous vous êtes abonné.
- **Pour toi** représente les buzz. Idéalement aimés pour le style de contenu que vous regardez.
- **Live** : il faut d'abord atteindre 1000 abonnés pour le faire. Les mineurs sont interdits (sauf si modification de l'âge au moment de l'inscription), les lives peuvent aller jusqu'à 24h.
- **Cadeaux** ce sont des objets représentant de l'argent donnés à un tiktokeur.

Il est important de bien vérifier que vos coordonnées bancaires ne soient pas associées à votre compte. Dans le cas où vous prêtez votre téléphone à votre enfant celui-ci peut facilement cliquer sur le bouton envoyer un cadeau.

- **Profil avec un plus**, représente le sigle pour s'abonner
- **Cœur** pour liker une publication
- **Bulle** pour commenter une publication
- **Marque page** pour enregistrer une publication



Sur le profil tiktok,

- **Pseudo**, nom d'attribution de votre profil.
- **Date de publication**, attention elles sont inversées.
- **Description** de votre profil, représente votre personnalité ou le type de contenu que vous produisez.
- **Musique**, une bibliothèque de musiques actuelles, son ou voix sont disponibles afin de réaliser votre création.
- **Ajouter un commentaire**, dans cet espace, vous pouvez ajouter un arobase (@) afin de réagir à une publication.
- **Nombre d'abonnés**.
- **Boite de réception** c'est l'espace de messagerie de Tiktok.

Il est important de retenir de Tiktok, que le type de contenu que vous recherchez dans la barre de recherche, va ensuite vous être proposé afin de répondre à vos attentes. Il est donc important de vérifier que le contenu soit réellement approprié aux jeunes qui regarde Tiktok.



Twitter, c'est un réseau où il est possible de partager avec d'autres personnes de manière publique sur des sujets généralement d'actualité. C'est aussi lié à l'actualité et donc à des articles de presse. Twitter a révolutionné la communication à l'échelle de la planète. Il permet en effet de suivre le débat public, même de la part de personnalités qui n'ont pas accès aux grands médias. Il est utilisé notamment par des femmes et des hommes politiques, des journalistes, des artistes qui commentent ainsi l'actualité. La firme peut néanmoins suspendre un compte dans un certain nombre de cas dont :

- apologies et menaces de violence
- terrorisme
- harcèlement
- racisme et homophobie



Il est important de faire attention car sur Twitter l'information est rapide, elle circule via les **#**. Il est souvent dit de Twitter qu'il est le "**tribunal des réseaux**", étant facilement anonyme.

- **Maison** = accueil
- **Loupe** = recherche
- **Cloche des notifications** = notifications
- **Enveloppe** = espace de messagerie

La page d'accueil, bulle profil :

- On y retrouve le nombre **d'abonnements** et **d'abonnés**.
- **Liste** : regroupement de comptes sur une thématique, exemple, liste football = uniquement des comptes liés au foot, à PFC (Passion foot club), Be foot, ect...





- **Sujets**, se sont des catégories de suggestions à thème (exemple, mode&beauté, politique,...)
- **Signets**, représente l'enregistrement de tweet
- **Moments**, nouvelles fonctionnalités.
- **Achats** et **Monétisation** nouvelle fonctionnalité en cours, *gagnez de l'argent en faisant ce que vous aimez.*

- Les **3 étoiles** sur le feed d'accueil : on y trouve l'option «Voir les préférences relatives au contenu», en cliquant sur cette option, l'application nous dirige dans les paramètres. Cela permet de bloquer certains mots, ou contenus sensible, et de bloquer certains comptes. Cette option permet également d'activer l'option sensible des vidéos proposées sur le feed, qui peuvent heurter la sensibilité des plus jeunes.



Pour publier un tweet,

- **Le + ou quoi de neuf ?** c'est l'endroit de création d'un tweet.

Ecrire le contenu souhaité, puis vous y retrouverez plusieurs options :

- **Qui** peut répondre : amis, amis sélectionnés ou tout le monde.
- Le **cercle**, partage restreint à un certain cercle d'amis.
- Ajouter un **emoji**, une **vidéo**, une **photo**.
- Proposer un **sondage**.
- **Programmer** une publication (uniquement sur ordinateur)
- **Localisation**

Une fois publiée, sur le bas de la publication, vous retrouverez différentes options : **retweets**, **tweets cités** (retweet avec commentaire), et l'option **j'aime**.



SUPER THOMAS 1 @SuperThomasOFF · 12h
#KohLanta

Delphine qui ne donne pas son collier à Charlotte :

Les téléspectateurs :



2 364 2,3 k

Marine @marine_beauflis

Le dilemme de ce vendredi soir : voir une défaite l'équipe de l'Ouest ou une défaite du FC Nantes ?



1:34 PM · 25 sept. 2020

5 Voir les autres Tweets de Marine

Colibee @Colibee · Sep 4

[#Sondage 🗳️]

De nouveaux défis organisationnels doivent être relevés dans le futur monde du travail.

Quels sont selon vous les grandes tendances de l'avenir du travail ?

ow.ly/UmoV50BhNtn

#Management #FutureOfWork

Flexibilité 🧘	70%
Automatisation 🤖	30%

10 votes · Final results



Votre profil Twitter,

On y retrouve votre **photo de couverture** et votre **photo de profil**, mais aussi votre **pseudo**, **date de création** du compte, **abonnés et abonnements**.

Vous y trouverez également **différents boutons**,

- **Tweets**, ce que vous postez.
- **Tweets et réponses**, vos tweets avec vos réponses.
- **Médias**, vos réponses aux tweets des autres
- **J'aime**, c'est ce que vous avez liker

Twitter dispose également d'un **espace messagerie**.

Les profils avec une **pastille bleu**, sont des **comptes certifiés**, cette option est utilisée par les personnalités publique, et **certifie leur identité**.

Pour rappel, il est important de faire attention à vos publications, car un tweet peut être enregistré et réutilisé à mal, bien des années plus tard !



LES APPS, AUSSI UTILISÉES PAR NOS JEUNES



- **Spotify**, application musique, avec abonnement. C'est gratuit mais peu d'options par rapport à la partie payante.



- **Discord**, c'est un regroupement de salons vocaux et textuels, sur thème (exemple : Harry Potter). Il est possible de créer des groupes pour jouer sur console. C'est une appli jugée très fluide chez les jeunes. Il est possible de l'utiliser pour ajouter des amis, faire des visios groupées.



- **Youtube**, grande plateforme de contenus vidéos, pubs, lifestyles, musiques. Il y a maintenant la partie premium (pas de pub et il est possible de quitter l'app' en gardant la musique en marche). On y trouve depuis récemment un espace communauté (sondage, short = stories, partage d'écran sur la tv).



LES APPS, AUSSI UTILISÉES PAR NOS JEUNES



- **Fruitz**, c'est un site de rencontre, où le but est de se donner la représentation d'un fruit en fonction de la recherche effectuée :
 - Raisin : prendre un verre de vin sans se prendre la grappe.
 - Pêche : une envie de péchés avec toi ce soir.
 - Pastèque : câlins récurants sans pépin
 - Cerise : trouver sa moitié.



- **Télégram** c'est une app, où l'on retrouve des informations libres qui ne passent pas sur la TV, attention au contenu qui peut être sensible.



- **Tinder**, c'est une app de rencontre, avec un système de match. Les garçons sont limités à 6 matchs par jour pour la version gratuite.



- **Happn** c'est une app de rencontre avec un système de rayons. Si je croise quelqu'un qui a Happn et qui passe près de moi, je vais recevoir une notification.



LES APPS, AUSSI UTILISÉES PAR NOS JEUNES



- **Whatsapp** c'est un espace de messagerie de groupe ou en conversation seule avec vidéos et vocaux.



- **Cryptomonnaie** c'est une monnaie numérique, utilisée sous différentes appellations (exemple : **bitcoin**). Cette monnaie fonctionne sans banque centrale et est utilisable avec un réseau informatique sécurisé. C'est une sorte d'investissement sans réel, similaire à la bourse.



- **Winamax** c'est une app de paris sportif, pour y être inscrit il faut envoyer votre carte d'identité pour le contrôle de l'âge. Attention toute fois lorsque la CB est enregistrée dans l'app, car l'accès est simple.



- **LinkedIn**, c'est une app représentant votre CV en ligne pour des recruteurs et de la visibilité.



- **Deezer**, app de musique similaire à Spotify.

**LE
LEXIQUE
SPECIAL
PARENTS**



- **Le feed**, parfois appelé flux, grille ou galerie de photos. Il désigne l'enchaînement de photos publiées sur votre réseau. Généralement le feed est harmonieux avec des photos aux effets similaires et des ambiances qui se ressemblent.
- **Algorithme** c'est une suggestion faite sur votre page "accueil". Le plus généralement, il est en rapport avec les tendances, ce que vous regardez le plus, et le contenu des personnes influentes du moment.
- **Outfit** c'est votre tenue vestimentaire complète avec accessoires du jour.
- **Selfie** c'est une photo prise par la caméra avant et prise par soi même.
- **Swipup** : Balayage de l'écran du bas vers le haut, généralement vers un lien commercial.
- **Screenshot** c'est une capture d'écran. En appuyant sur deux boutons pour prendre une photo de l'écran du téléphone.
- **Bad buzz**, cela représente une polémique "un mauvais buzz" sur un sujet faisant le tour de toute l'actualité des réseaux sociaux.



- **Suggestion** ce sont des propositions de contenu ou personnes qui peuvent vous plaire.
- **Scroller** c'est un mouvement de droite à gauche pour défiler un contenu qui est peu ou moins intéressant pour vous.
- **Dropshipping** ce sont des ventes de produits affichés avec un gros rabais. Ces produits sont généralement à retrouver sur des sites chinois, à un prix dérisoire. Il est très fréquent que les sites de dropshipping soient de faux sites de e-commerce et très régulièrement promus par des candidats de TV.
- **Bannissement** c'est le fait d'être banni d'une application, car les règles de celle-ci n'ont pas été respectées.
- **Instagrammable**, mot employé pour l'esthétisme d'un moment, objet, plat ou autre, qui pourrait faire un beau contenu sur Instagram.
- **Partenariat rémunéré** se sont des marques qui payent un influenceur pour vendre un produit.
- **Trend** représente la tendance du moment.

MERCI



Ce book à été réalisé avec les "jeunes" de la Mission Locale du Pays de Saint-Omer au cours de plusieurs séances. Nous tenions à remercier nos jeunes de leur implication et de leur participation à la réalisation du book et E-Book.

Guillaume

Guillaume !!

TOM

Americ

Hémi !!

Leo

yoham !!

Emma