



PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT DES «+45 ans» à la création, la reprise d'entreprise.



AG2R LA MONDIALE



Ce document est cofinancé par
le Fonds social européen dans le cadre
du programme opérationnel national
«Emploi et Inclusion» 2014-2020





AG2R LA MONDIALE



Un réseau. Un esprit

DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES «+45 ans»

Le fonds social retraite **AG2R LA MONDIALE** et **INITIATIVE FRANCE** ont uni leurs compétences et lancé depuis septembre 2012 un projet destiné aux entrepreneurs de plus de 45 ans.

Ce projet est essentiellement centré sur la dimension de l'accompagnement : **intensifier les méthodes d'accompagnement des + 45 ans pour créer avec succès et pérenniser leur entreprise.**

LES ENJEUX DU PROJET

De façon générale, le projet permet de répondre à des enjeux de société liés aux + de 45 ans : **accompagner l'augmentation de la durée de vie active et le maintien dans l'emploi des seniors sur une plus longue durée.**

POUR LES SENIORS

- > Permettre aux seniors de sortir du chômage, et de rester également en meilleure santé,
- > Trouver un nouveau projet de vie, un gain en autonomie et en estime de soi dans un dispositif renforcé et sécurisant,
- > Minimiser les risques d'échec en renforçant l'accompagnement du parcours de création jusqu'à 3 ans (pérennité),
- > Contribuer à la création d'emplois et au dynamisme économique du territoire.

POUR LA SOCIÉTÉ

- > Création de richesse et d'emplois sur les territoires : les entrepreneurs accompagnés créent en moyenne 2,2 emplois dès la 1ère année,
- > Offrir des solutions aux collectivités locales pour éviter le chômage de longue durée et l'octroi de minima sociaux à des populations seniors,
- > Aider les entreprises à concevoir des plans « seniors » dans le cadre de leur politique de gestion des âges et de maintien dans l'emploi le plus tard possible.

L'AMBITION DU PROJET

Permettre d'accompagner à minima **35% de seniors**, au lieu de **25% actuellement** à l'horizon 2020.

DÉROULÉ DU PROJET

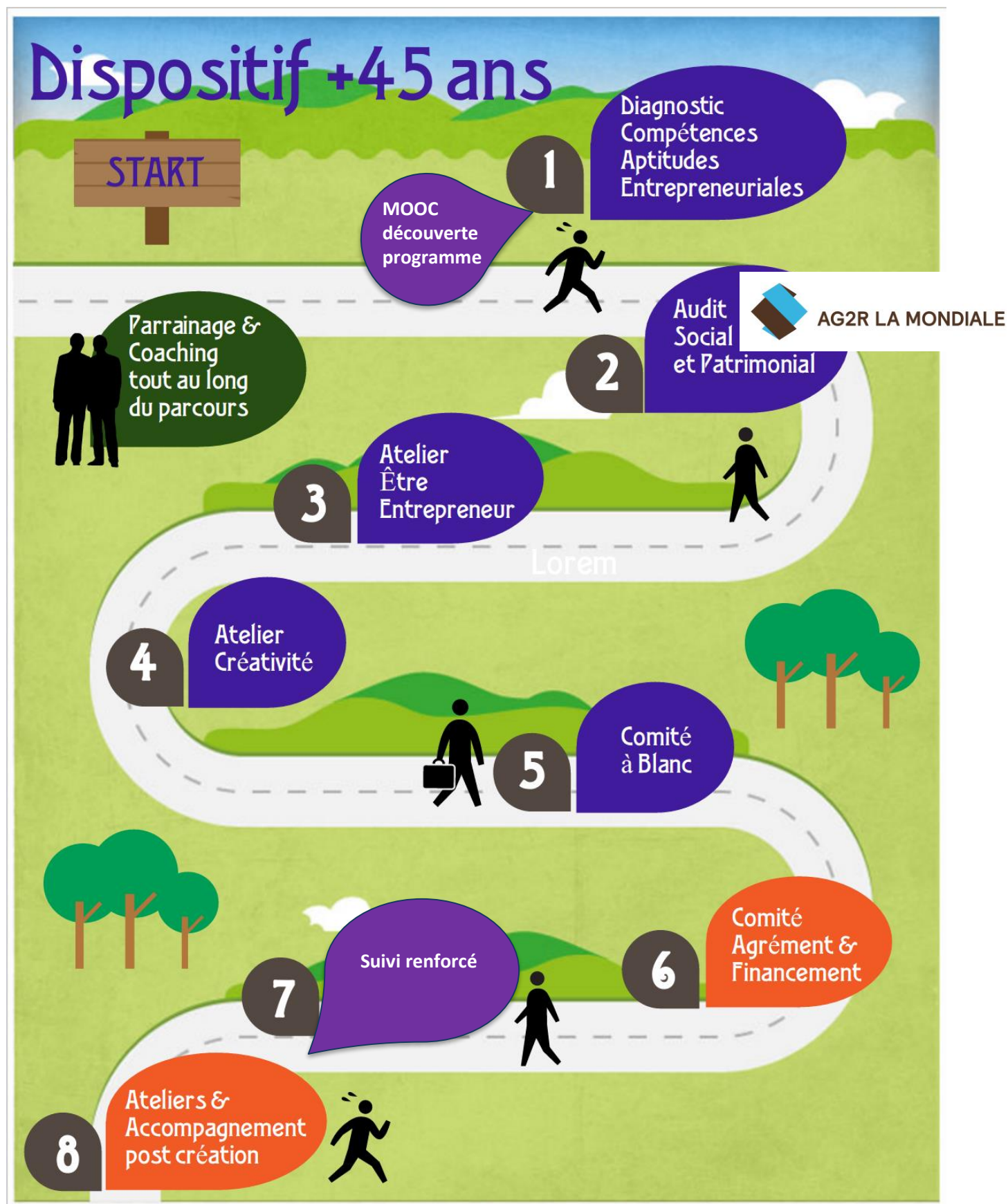
Le dispositif permet de proposer **une offre « sur mesure »** composée de modules. Ces modules (ou ateliers) sont **sélectionnés** pour le créateur **en fonction de son profil et de ses besoins** : ateliers collectifs, accompagnement renforcé, parrainage, coaching...

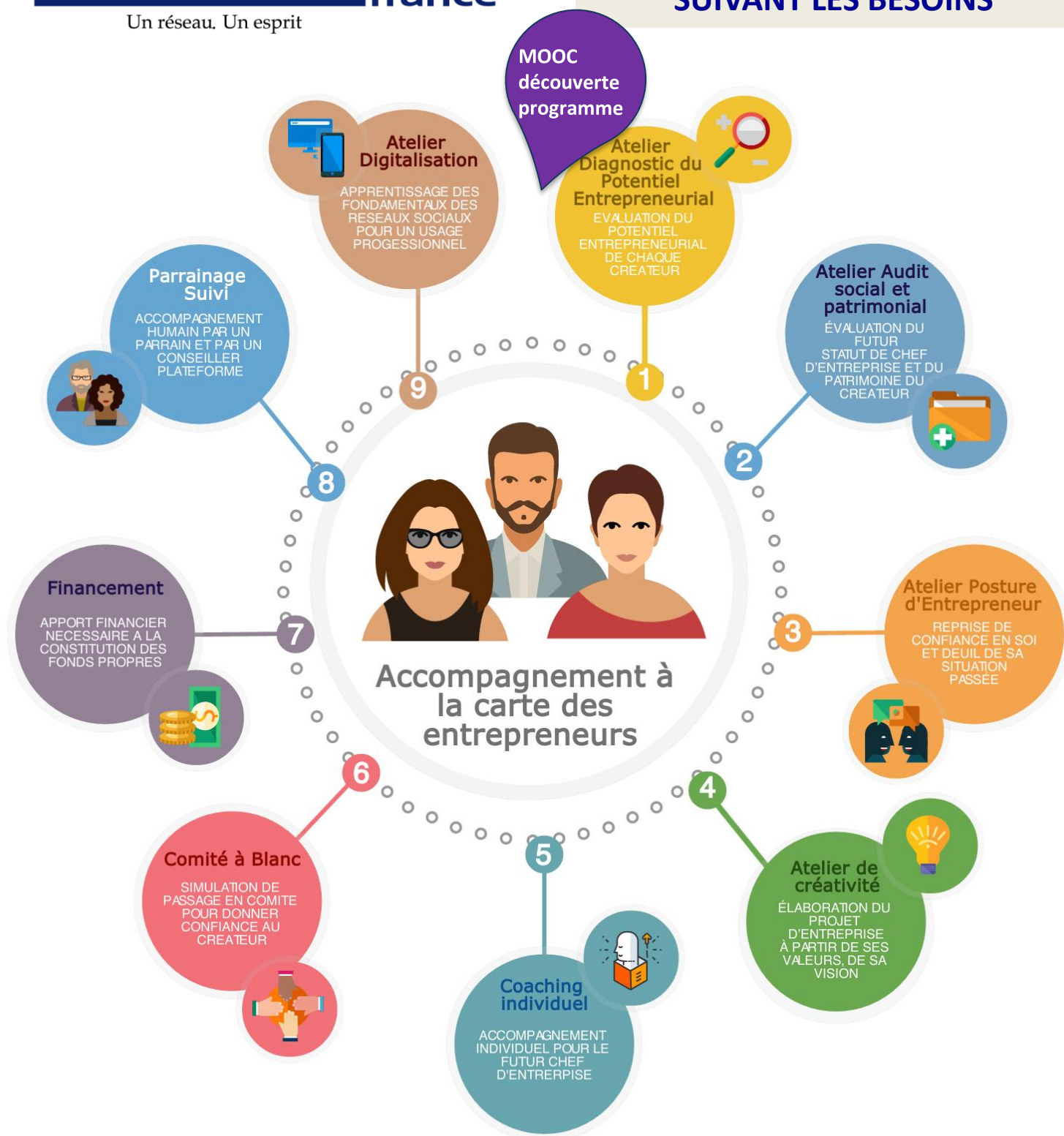
EN PARTENARIAT AVEC LES OPÉRATEURS DE LA CRÉATION

Ce dispositif s'appuie sur les partenariats déjà existants entre la plateforme et les autres opérateurs de la création qui interviennent dans la phase de montage du projet. Les ateliers et modules proposés viennent **compléter l'offre de ces opérateurs** à chaque fois qu'ils s'avèreront nécessaires.



AG2R LA MONDIALE





ATELIER DIAGNOSTIC COMPETENCES ET APTITUDES ENTREPRENEURIALES

UNE OFFRE UNIQUE

**POUR ENRICHIR VOTRE RÉFLEXION, SÉCURISER ET FAIRE RÉUSSIR SUR LA DUREE VOTRE
REPOSITIONNEMENT PROFESSIONNEL.**

Au-delà du reclassement professionnel, entreprendre est un changement de vie qui impacte la vie personnelle, familiale et sociale. Au-delà des enjeux de financements, statut et protection sociale, votre réussite tiendra à votre posture, vos compétences et la qualité de votre accompagnement. Or, ...une vie de salariat prépare inégalement à l'engagement, le risque et l'autonomie et, au-delà de 45 ans, il n'est pas naturel de se faire conseiller et le risque est grand de se faire abuser...

Valoriser et développer des atouts de motivation, maturité personnelle, adaptabilité et engagement (...) permet à des salariés ou cadres expérimentés de s'épanouir et réussir par l'entrepreneuriat.

C'est un travail essentiel pourtant pour vous assurer d'être pleinement aux commandes de votre entreprise et bien piloter vos celles et ceux qui seront amené à vous compléter (personne ne réussit seul(e) !).

UNE RÉPONSE OPÉRATIONNELLE

Le diagnostic s'affranchit des incitations diverses à créer. Il vous aide à définir les ressources (formation, accompagnement, conseils, parrainage, ...) de la démarche entrepreneuriale dont 60 % tiennent du Dirigeant(e) lui-même.

Il prépare le montage et la validation économique, dont il assure des fondations solides. Il développe tout votre Capital personnel et professionnel, renforce vos motivations profondes et ... vous évite les illusions.



Le conseiller diagnostic-boosteur se positionne comme un support de questionnement, un effet miroir pour que chacun(e) se développe, choisisse efficacement ses meilleurs soutiens et... se préserve des risques. Il vous consacre en moyenne 3 h cumulées.

1/ Pré-requis : avoir répondu au QIPE en ligne et apporter son CV

2/ Entretien individuel de 1,5 h,

> Entretien-coaching, debrief Système expert QIPE « Questionnements Interactifs des Potentiels à Entreprendre », avec restitution d'un radar de vos compétences mobilisables.

3/ Débriefing individuel de 30' à 1h avec le consultant à distance ou en présentiel sur la restitution écrite qui est proposée.

L'INTERVENANT(E) :

Expert(e) certifié(e) en BCAE (Bilan-boosteur de compétences et aptitudes entrepreneuriales), membre du réseau www.forcesvives.fr, il/elle conjugue une très forte culture entrepreneuriale (souvent **leur propre expérience d'entrepreneur**) et la maîtrise des enjeux humains très spécifiques de l'entrepreneuriat. Ils ont été formés au. Ils/elles suivent une déontologie stricte conjuguant l'engagement de vous éclairer en vérité et indépendance ainsi que vous donner des pistes concrètes pour contourner les obstacles et viser « plus haut ou plus juste ».

ATELIER AUDIT SOCIAL ET PATRIMONIAL

En partenariat avec AG2R LA MONDIALE

OBJECTIF DE L'ATELIER

Cet atelier a pour objectif d'accompagner le créateur à faire un bilan sur sa situation au regard de ses droits à la retraite, son statut social de futur chef d'entreprise et sur la protection de son patrimoine :

- > Connaître la situation des droits à la retraite et comprendre les implications liées à la création d'une entreprise sur ces droits pour chaque créateur senior
- > Etablir, au démarrage du projet, une situation patrimoniale de chaque créateur senior

LA PÉDAGOGIE UTILISÉE

- > Pédagogie active et créative: alternance d'apports théoriques et de quizz / exercices pratiques
 - > Atelier collectif (partie retraite) 1h30 et entretien court personnalisé avec un conseiller (estimation rapide relevé de carrière)
 - > Entretien individuel (partie patrimoniale)
 - > Présentation de l'outil d'audit de protection sociale

Aucun pré-requis n'est nécessaire avant la tenue de l'atelier



LE PROGRAMME PLUS DÉTAILLÉ

1. Bilan retraite : état et situation des droits à la retraite du créateur senior au moment du démarrage du projet
Présentation en collectif :
 - > Présentation des différences de cotisations sociales entre statut TNS/Salarié
 - > Rémunération d'un dirigeant salarié et TNS & option dividendes
 - > Constats retraite et prévoyance
1. Bilan patrimonial : état et situation patrimoniale du créateur senior au moment du démarrage du projet
Rendez-vous individuel avec un conseiller Patrimoine

L'INTERVENANT

AG2R LA MONDIALE, partenaire de ce dispositif d'accompagnement des + 45 ans, accompagne les individus et les entreprises dans leur retraite, prévoyance et protection sociale et patrimoniale. Un conseiller du marché des professionnels de votre région interviendra à l'occasion de cet atelier pour vous apporter les conseils dont vous aurez besoin pour construire votre projet en toute sécurité

ATELIER ÊTRE ENTREPRENEUR

L'atelier «Être entrepreneur» est centré sur l'acquisition des bons comportements permettant le succès entrepreneurial. Via cet atelier de coaching collectif très interactif, les participants renforcent leurs ressources psychologiques, redécouvrent la gestion de soi et mettent le doigt sur les résistances ou mauvaises habitudes qui pourraient les amener à ne pas donner leur plein potentiel dans leur projet.

Une transition de vie mal digérée est souvent la première source d'échec elle est souvent inconsciente...d'où l'importance d'inciter les futurs créateurs à s'inscrire à cet atelier.

Après une phase de constat partagé, de nettoyage des résistances, débute l'apport méthodologique et la consolidation individuelle via des exercices de mise en situation debriefés collectivement.»

les participants pourront :

- > Reprendre confiance en eux
- > S'ouvrir à une vision positive de l'entrepreneur et aborder les spécificités de l'entrepreneuriat
- > Clarifier leurs ressources personnelles pour réussir
- > Identifier ce qu'est une posture d'entrepreneur
- > Commencer à l'incarner

LA PÉDAGOGIE UTILISÉE

- > Très grande interactivité
- > Coaching collectif
- > Exercices individuels et collectifs
- > Techniques théâtrales
- > Photo-langage et Portait chinois



LE PROGRAMME PLUS DÉTAILLÉ

- > Travail sur l'existant
- > Travail sur les «représentations du métier» d'entrepreneur (croyances) et exploration de la «vision de l'avenir» de chacun
- > Travail sur le deuil et les ressources de chacun
- > Construire collectivement la « posture d'entrepreneur »
- > Entraînement et conclusion

L'ANIMATRICE

Isabelle DEPREZ, coach et formatrice intervient également comme conférencière et formatrice sur les thèmes de la transformation des hommes et des organisations, du leadership & pouvoir, des biais inconscients, des innovations managériales et de l'entrepreneuriat.

ATELIER CREATIVITE

L'objectif de l'atelier de créativité est d'accompagner le créateur dans la 1ère phase « idée » de son projet de création d'entreprise.

En fonction de l'avancement du porteur de projet, l'atelier lui permettra :

- soit d'identifier une idée de business s'il n'en a pas encore
- soit de renforcer son idée de business en travaillant sur un axe en particulier (idées de produits/services ou de communication ou de nom de marque/enseigne)

L'atelier se déroule sur 1,5 jour et a pour fil conducteur les étapes d'une démarche créative. Au fil des séquences, chaque participant fait émerger différentes idées grâce à un travail tour à tour individuel ou de groupe. Il s'approprie ainsi la démarche créative et quelques techniques de créativité utiles en entrepreneuriat.

A l'issue de l'atelier, chaque participant aura précisé une solution favorite et l'aura soumis au feedback bienveillant du groupe

LA PÉDAGOGIE UTILISÉE

- > pédagogie active et créative: alternance d'apports, de mises en situations et d'exercices pratiques
- > remise d'un livret contenant des ressources et des exercices réutilisables

Pré-requis avant la tenue de l'atelier :

- > la plateforme s'assure qu'il n'y a pas dans un même groupe de participants avec des projets similaires
- > le participant aura suivi le MOOC « atelier de créativité » et remplit sa « MAISON » avec les informations dont il dispose.
- > chaque participant signera un accord de confidentialité qui l'engagera à garder le secret sur les idées des autres et à être loyal vis à vis de leurs utilisations.



LE PROGRAMME PLUS DÉTAILLÉ

- > J1: 9h-17h
 - séquence 1: partage des « MAISON » de chacun & clarification des sujets à traiter
 - séquence 2: travail sur la vision
 - séquence 3: génération d'idées (1ère partie)
- J2 matin: 9h-12h30
 - séquence 3: génération d'idées (2ème partie)
 - séquence 4: sélection des meilleures idées
 - séquence 5: feedback constructif

L'ANIMATRICE

Valérie Faure, directrice du cabinet BLOOM, accompagne les individus, les entreprises et établissements publics sous forme de formation, prestation de conseil et animation de séances de créativité et d'innovation.

Références : ALLIANZ, BOUYGUES IMMOBILIER, CEGOS (formation gamme créativité & innovation, tutorat de certification innovation), DCNS, ESCOM, GLAXOWSMITHKLINE, GRAFFITI, INITIATIVE FRANCE, PRESSALIS, PROMÉO FORMATION, SAFRAN, SOMATHERM, THALÈS, UNIVERSCIENCE, ...

SEANCES DE COACHING

Les séances de coaching se déroulent dans un climat de bienveillance, d'empathie et d'écoute active.

Ces séances proposent :

- Une offre d'accompagnement au développement personnel et professionnel du coaché, à savoir le créateur d'entreprise,
- Une offre de soutien au créateur d'entreprise afin de renforcer sa motivation et de gérer son stress dans les moments difficiles.

Ces séances ont pour objectif d'accompagner le futur entrepreneur à développer un état d'esprit gagnant et positif, l'aider à savoir gérer ses émotions. Elles permettent également de l'accompagner à se responsabiliser dans sa recherche de solutions face à une problématique soulevée par le coaché lors des séances de coaching.

LA PÉDAGOGIE UTILISÉE

- > Très grande personnalisation
- > outils de coaching créatifs (PNL, pratiques narratives, personal branding, process com, analyse transactionnelle...)
- > Coaching individuel
- > Exercices individuels et mise en situation
- > A NOTER : les séances se déroulent à distance



LE PROGRAMME PLUS DÉTAILLÉ

- > 3 séances, réparties entre le début du parcours et après la création d'entreprise, en fonction que chaque créateur / créatrice :

Développement personnel

1. Comment être son propre leadership (Un état d'esprit gagnant)
Maintenir sa confiance, sa motivation et son ambition
Penser positif (transformer ses croyances limitantes en croyances aidantes)
2. Gestion du stress et de ses émotions

Développement professionnel :

3. Trouver son positionnement marketing et Déployer son offre commerciale en développant des partenariats
4. Savoir communiquer et se mettre en avant

LE COACH

Muriel BENSIMON, *MyConsulting*, est une coach certifiée HEC, experte en marketing et en développement de marque. Elle intervient pour aider les entrepreneurs à mettre en lumière leur expertise et leurs talents

ATELIER DIGITALISATION DE L'ENTREPRENEUR

En option

Cet atelier a pour objectif de permettre aux entrepreneurs de + 45 ans une meilleure utilisation des réseaux sociaux comme outils de développement et de communication pour leur entreprise .

Les processus d'utilisation des réseaux sociaux sont à la base des stratégies actuelles visant à améliorer la performance de l'entreprise et sa compétitivité. Une fois les objectifs fixés, il s'agit de trouver la meilleure méthode et les outils les plus adaptés qui permettront de satisfaire ses ambitions.

LA PÉDAGOGIE UTILISÉE

- > Pédagogie centrée sur l'opérationnel et le pragmatisme, la formation se déroule en deux temps, l'un théorique et l'autre pratique
- > Forte interaction avec les stagiaires de façon à s'adapter au mieux à leurs attentes et à leurs besoins
- > Remise de fiches pratiques sur l'utilisation des réseaux sociaux et d'une matrice d'un plan de communication digitale



LE PROGRAMME PLUS DÉTAILLÉ

- > Présentation générale des réseaux sociaux
 - > Définition des termes de référence de la formation (communication, marketing, commercial, stratégie digitale)
- > Présentation des principaux réseaux sociaux
 - > Les 4 incontournables (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter)
 - > Les réseaux spécifiques ou secondaires (Google+, Instagram, Slideshare, Alentoor...)
- > Les objectifs d'une bonne communication
 - > Faire connaître votre entreprise avant, pendant et après sa création
 - > Accroître sa notoriété et sa visibilité Internet, développer son image d'entreprise
 - > Promouvoir ses produits et services
 - > Faire du lien, susciter l'échange, communiquer et constituer son premier réseau d'affaires
 - > Générer des actions marketing et commerciales (promotions, offres, événements, ...)
 - > Entreprendre une veille de son environnement de marché numérique
- > Les notions essentielles et bonnes pratiques de la communication digitale
 - > Créer une communauté autour de son produit
 - > Conserver ses anciens contacts même si changement d'activité
 - > Règle des 6 contacts
 - > Choix du ou des réseaux sociaux pertinents pour son activité
 - > Les bases du community management
 - > Définir sa cible, son profil d'expertise pour se démarquer de la concurrence
- > Atelier pratique : création de profils sur les principaux réseaux sociaux pour mettre en pratique les acquis théoriques

LES FORMATEURS

Les formateurs de la société **JCB Consulting** accompagnent les dirigeants de TPE et PME dans leur stratégie de développement, marketing et commercial sous forme de formation.



Jean-Michel LEMAIRE - jm.lemaire@initiative-calaisis.fr

Blandine POURRE - blandine@initiative-calaisis.fr